

THOMAS ZAPPE CURRICULUM VITAE

Persönliches

Geboren	8. August 1964
Verheiratet	Martina Tonino-Zappe
Tochter	Valentina Zappe, 15 Jahre
Schule	Volksschule / AHS / HAS
Fremdsprache	Englisch verhandlungssicher
Telefon	0664 840 52 10
E-Mail	zappe@derzappe.at
Wohnhaft	1230 Wien Maurer Lange Gasse 137/5



Beruflich

Short Cut

Selbständig	01/2012 – dato	Unternehmensberater Marketing Laufendes Projekt-Management mit Marketing- Werbe-, Marken-, & Vertriebs-Consulting
Bauer Verlag	08/2009 – 02/2011	inkl. BAZAR Zeitung & Verlags GmbH. Leitung Marketing, PR & Vertrieb für das BAZAR Kleinanzeigen-Medium und die Bauer Verlagstitel in Österreich (BRAVO, InTouch, Welt der Wunder, etc.)
JWT	06/2005 – 07/2009	Internationale Werbeagentur Client Service Director
Czapek Creativ	12/2002 – 05/2005	Nationale Werbeagentur Partner des Geschäftsführers
Fiat Automobil AG	08/2000 – 10/2002	Werbeleiter / Leitung Mediaplanung
FCB Kobza	08/1999 – 07/2000	Internationale Werbeagentur Account Director / Client Service
Dr. Puttner Bates	03/1992 – 07/1999	Internationale Werbeagentur Account Director / Client Service
Lintas	07/1990 – 02/1992	Internationale Werbeagentur Account Assistent / Client Service
Unique	05/1990 – 06/1990	Nationale Werbeagentur Account Assistent / Client Service
Lauda Air	09/1989 – 04/1990	Flugbegleiter
Priester GmbH.	11/1988 – 07/1989	Haushaltswaren Marketing-Assistent
Präsenzdienst	01/1988 – 08/1988	Karlkaserne /Jägerbattalion
Schule / div. Jobs	vor 1988	

THOMAS ZAPPE CURRICULUM VITAE

Beruflich

Detail

Selbständigkeit

Unternehmensberater Marketing

Projekt-Management

- **seit 09/13** Modern Mind Marketing
Verkaufsleitung als Consultant für Produkte wie Online Reputation Management / Social Media Management / Monitoring
- **01-08/13** lautstark (Event- & Full service-Agentur)
Consultant als **Client Service Director** mit Agentur
Strukturaufbau & Kundenberatung u. a. für Lancia / Jeep / Mercedes-Benz, uvm.
- **01-12/12** Jackseven Agentursoftware
Vertriebsleitung Österreich - Aufbau der Marken-Positionierung & Aufbau des Vertriebs in Österreich

Marketing-Consulting

- Werbung / Marken-Kommunikation & -Strategie

08/2009 – 02/2011

BAZAR Zeitungs & Verlags GmbH.

Leitung Marketing

BAZAR

- Erstellung & Kontrolle Marketingbudget
- Produkt-, Vertriebs-, & Verkaufs-Marketing

Leitung Vertrieb

BAZAR

- EH / Trafiken, Tankstellen, LEH
- **Stärkung & Kontrolle Verkaufsentwicklung**
- Abstimmung mit Ö-Verteilung und Kolportage Wien
- **Entwicklung von Verkaufs-Strategien**

Bauer & VU Verlags-Titel

- Top 10 Titel - Verkaufsentwicklung & Kontrolle

PR-Verantwortung

BAZAR & Bauer Titel

- **Entwicklung PR-Strategie**
- PR-Einsatz

Highlights

Marken-Neu-Positionierung greift
150% Plus bei Website-Nutzung 2010 vs. 2011
von der 4. zur 2. stärksten Kleinanzeigen-Marke
CI Neuerstellung und Abwicklung
Strategic Planing inkl. Marktforschung
Creative Brief für **Agenturausschreibung & Auswahl**
SEM (Sarch Engine Marketing / Google)
Facebook – Aufbau der Unternehmens-Seite
Newsletter – Aufbau des NL-Marketings
Promotions – Organisation und Durchführung
Event-Organisation

THOMAS ZAPPE CURRICULUM VITAE

06/2005 – 07/2009 JWT (J. Walter Thompson) Werbeagentur

Client Service Director

Kundenberatung / Führung von Beratungs-Teams

- Mazda Austria mit eigenem Beratungs-Team
- Nokia ASE (Austria & South East Europe) mit eigenem Beratungs-Team
- Burgenland Tourismus
- Austrian Airlines & Lauda Air
- New Business inkl. öffentliche Ausschreibungen

Budget-Erstellung & Führung

- Internat. Scope of Work (für Agentur & Kunden)
- Überwachung der getroffenen Scopes (Agenturfee vs. geleisteter Arbeitsstunden und geplanter Projekte)

Nokia ASE - Verantwortung für effizienten Arbeitsablauf und Kampagneneinsatz in 7 Ländern

2005 – 2009 Beratungsverantwortung div. Kunden:

- Libro / Pagro
- willhaben.at
- VAIÖ (Vereinigung ausländischer Investmentgesellschaften in Österreich)
- starbet.com - Internetwetten

Highlights

Strategische Kampagnenplanung

- ATL, BTL, Online, Digital (Mobile)

Marken-Führung für Mazda / Nokia / Burgenland Tourismus

- **mit Internationalem Mazda Marken Planning**
u. Neuausrichtung der Marke gemäß internationaler Vorgaben u. lokaler Bedürfnisse des Ö-Kernmarktes)
- **mit Marken-Strategie für Burgenland Tourismus**
im Rahmen einer europaweiten Ausschreibung um diesen Etat, was zum Gewinn des Etats führte

12/2002 – 05/2005

Czapek Creativ Werbeagentur

Partner des GF

Kundenberatung / Budgetplanung / New Business

- Eduscho (Bäckerei-Shop in Shop österreichweit)
- Juwel (Haushaltswaren)
- Blaguss Reisen
- Bäcker Ruetz (Tirol / 3. größter Bäcker Österreichs)
- Bäcker Felber (Wien / 3. größter Bäcker Wiens)
- Bäcker Ketter (größter Bäcker Salzburgs)
- Bäcker Legat (größter Bäcker Kärntens), etc.

Highlights

Strategische Neuausrichtung der Agentur

THOMAS ZAPPE CURRICULUM VITAE

08/2000 – 10/2002 Fiat Automobil GmbH.

Werbeleitung

Verantwortung für die Marken **Fiat, Alfa Romeo, Lancia & Fiat Nutzfahrzeuge**

- Abstimmung mit der Fiat Zentrale (Turin)
- Briefing an Werbe- & Mediaagentur betreffend Kampagnen-Kommunikation
- Creative und mediale Kampagnen-Selektion
- Budgetkontrolle der Agentur- & Media-Budgets
- Teamwork mit Marketingleitung, Verkaufsleitung, Produktmanagement (16 verschiedene Modelle) und After Sales.
- Aufbau effizienter Kommunikations-Plattformen für die Händlerschaft (gestützte Koop-Werbung, POS Werbemittel, Informations-Rundschreiben, CRM und Direkt Marketing Aktivitäten)
- Planung und Budgetierung aller Golf-Events im Rahmen der neu gegründeten Lancia Golf Tour, etc.

Highlights

Marken- & Produkt-Kommunikation (strategisch und medial),
Budgetkontrolle, enge **Zusammenarbeit mit der Ö-Händlerschaft**,
Aufbau und Überwachung der **Lancia Golf Tour**

05/1990 – 07/2000 Nationale & internationale Werbeagenturen

Kundenbetreuung

Vom Account Assistant zum Account Director

Mit der Betreuung diverser Marken und Branchen, wie:

Handel

- Coca Cola Light, Fanta Light, Sprite Light
- Nestlé (KitKat, After Eight, Nuts, Smarties, Lion, Baci)
- AMA (Milch, Jugend- & Schul-Milch, Joghurt, Butter)
- Anker Brot & Müller Brot (Deutschland)
- Compaq Computer
- Beiersdorf (Tesa, Hansaplast)
- Warner Wellcome (Activir)
- Bic / Ballograf
- HALI Büromöbel

Tourismus

- Austrian Airlines
- Casinos Austria
- Hotel Intercontinental
- Austria Trend Hotels
- ITS Billa Reisen
- Vienna Airport Shopping

Dienstleistung

- APA (Austria Presse Agentur)
- RTL Werbefenster Österreich
- Priority Telecom (UPC)
- Elan Tankstellen

THOMAS ZAPPE CURRICULUM VITAE

Qualifikationen

Berlitz	English Level 7 English for Marketing / Advertising & Meetings
BIT	MS Powerpoint
BIT	MS Excel
Infovision	MS Word
Creativ-Seminare	Diverse