

Thomas Zappe

1. Spezielle Berufserfahrung

1.1 Leitende Funktionen

Marketing & Vertrieb

Bauer Verlag / BAZAR Zeitung & Verlags GmbH.

- Markenrelaunch BAZAR Kleinanzeigen-Medium und
- Betreuung der Bauer Verlagstitel in Österreich (BRAVO, InTouch, Welt der Wunder, etc.)

BAZAR Marketing

- Erstellung & Kontrolle Marketingbudget
- Produkt-, Vertriebs-, & Verkaufs-Marketing

BAZAR Vertrieb

- EH / Trafiken, Tankstellen, LEH
- Kontrolle & Stärkung der Verkaufsentwicklung
- Abstimmung der Ö-Verteilung und Kolportage Wien
- Entwicklung von Verkaufs-Strategien

Bauer & VU Verlags-Titel Vertrieb

- Top 10 Titel – Kontrolle & Verkaufsentwicklung

Werbung& Mediaplanung

Fiat Automobil AG

- Laufende internat.. Abstimmung mit der Fiat Zentrale (Turin)
- Briefing an Werbe- & Mediaagentur betreffend Kampagnen-Kommunikation
- Creative und mediale Kampagnen-Selektion
- Budgetkontrolle der Agentur- & Media-Budgets
- Teamwork mit Marketingleitung, Verkaufsleitung,
- Produktmanagement (16 verschiedene Modelle) und After Sales.
- Aufbau effizienter Kommunikations-Plattformen für die Händlerschaft (gestützte Koop-Werbung, POS Werbemittel, Informations-Rundschreiben, CRM und Direkt Marketing Aktivitäten)
- Neugründung der Lancia Golf Tour inkl. Planung und Budgetierung aller Golf-Events pro Jahr

Client Service Director / Werbeagentur-Kundenberatung

Internationale Werbeagenturen mit Sitz in Wien - JWT Wien & andere

- Führung von zwei Beratungs-Teams
- Klassische Werbung / ATL & BTL
- Kommunikationsstrategien
- Marken-Strategien & Pflege

1.2 Strategische Kampagnenplanung

- **Marken-Strategie & Marken-Führung inkl. CI**
Strategic Planing inkl. Marktforschung
Creative Brief
- **Kommunikations-Strategie**
ATL / BTL, Online & Social Media, Digital (Mobile)
Monitoring & Online Reputation Management
- **Erstellung Marketingplan / Budget & Kontrolle**
Internat. Scope of Work (für Agentur & Kunden) inkl. Überwachung der
getroffenen Scopes (Agenturfee vs. geleisteter Arbeitsstunden und geplanter
Projekte)

1.3 Ausschreibungs-Management

- Erstellung von Agenturausschreibungen inkl. Briefing & Auswahlprozess
- New Business (auch im Rahmen öffentlicher Ausschreibungen)

2. Branding

2.1 Marken-Arbeit

Automotive

- Mercedes-Benz PKW
- Mercedes Benz Transporter
- Mazda
- Fiat
- Alfa Romeo
- Lancia
- Jeep
- Fiat Nutzfahrzeuge



Tourismus

- Burgenland Tourismus
- Austrian Airlines
- Lauda Air
- Casinos Austria
- Austria Trend Hotels
- ITS Billa Reisen
- Vienna Airport Shopping
- Blaguss Reisen
- Hotel Intercontinental



Handel

- Libro / Pagro
- HALI Büromöbel
- Compaq Computer
- Beiersdorf (Tesa, Hansaplast)
- Bic / Ballograf
- Juwel (Haushaltswaren)



Lebensmittel

- Coca Cola Light, Fanta Light, Sprite Light
- Nestlé
(KitKat, After Eight, Nuts, Smarties, Lion, Baci)
- AMA
(Milch, Jugend- & Schul-Milch, Joghurt, Butter)
- Eduscho
(Bäckerei-Shop in Shop österreichweit)
- Anker Brot & Müller Brot (Deutschland)
- Bäcker Ruetz (Tirol / 3. größter Bäcker in Ö)
- Bäcker Felber (Wien / 3. größter Bäcker Wiens)
- Bäcker Ketter (größter Bäcker Salzburgs)
- Bäcker Legat (größter Bäcker Kärntens)



Dienstleistung

- Nokia ASE
(Austria & South East Europe – 7 Länder)
- willhaben.at
- APA (Austria Presse Agentur)
- RTL Werbefenster Österreich
- UPC / Priority Telecom
- VAIÖ
(Vereinigung ausl. Investmentges. in Österreich)
- starbet.com - Onlinewetten
- Elan Tankstellen



Pharma / OTC

- One Globe Biotechnology / ActiPatch
Launch Österreich
- Madaus / Echinacin, Iberogast, Nosweat, etc.
- GSK (Glaxo Smith Kline) / Activir & Zovirax



2.2 Marken-Relaunch & CI

- **Mazda**
Europaweite Neuausrichtung der Marke gemäß internationaler Vorgaben u. lokaler Bedürfnisse des Ö-Kernmarktes – mit SWOT Analyse, TACUPO's pro Modell, Strategic Planing, etc.
- **Burgenland Tourismus**
Europaweite Ausschreibung mit Gewinn des Etats durch Markenstrategie & CI
- **willhaben.at**
Österreichweite Ausschreibung für den Launch der Marke mit Gewinn des Etats durch Markenstrategie & CI
- **BAZAR** Kleinanzeigen
Marktforschung, SWOT-Analyse, Strategic Planing, Erstellung der Agentur-Pitch-Ausschreibung, Re-Design der Marke, CI-Entwicklung, Kommunikationsstrategie für Ö
- **Austrian Airlines**
Entwicklung der weltweiten CI, des Slogans und der weltweiten Kommunikationsstrategie
- **Austria Trend Hotels**
Österreichweite Ausschreibung für den Launch der Marke mit Gewinn des Etats durch Markenstrategie & CI
- **ITS Billa Reisen**
Österreichweite Ausschreibung für den Launch der Marke mit Gewinn des Etats durch Markenstrategie & CI
- **Vienna Airport Shopping**
Österreichweite Ausschreibung für den Launch der Marke mit Gewinn des Etats durch Markenstrategie & CI
- **APA** (Austria Presse Agentur)
Österreichweite Ausschreibung für den Launch der Marke mit Gewinn des Etats durch Markenstrategie & CI
- **UPC** (Priority Telecom)
Entwicklung der Kommunikationsstrategie, der CI und des Key Visuals für den Launch in Ö
- **HALI** Büromöbel
CI-Entwicklung und Werbemittelerstellung gemäß Kommunikationskonzept
- **starbet.com** Internetwetten
Österreichweite Ausschreibung für den Launch der Marke mit Gewinn des Etats durch Markenstrategie & CI

3. Referenzen der Selbständigkeit

mhoch3 / Modern Mind Marketing <http://www.mhoch3.at/>
Neukundenberatung, Vertriebs-, Strategie- & Positionierungs-Consulting

- 360° Monitoring
- Online Reputation Management
- Social Media Marketing (Facebook / Blog / Wikipedia-Consulting)

Lautstark Communications Vienna <http://lautstark.com/de/>
Neu-Organisation der Agenturstruktur & Client Service-Consulting

Auszug:

- Mercedes-Benz Österreich (PKW & Transporter)
- Smart Deutschland (smart times)
- Jeep Österreich
- Lancia Österreich
- Energiecomfort (Wien Energie)

Jackseven Agentursoftware <http://www.jackseven.net/>
Strategie- & Vertriebs-Consulting

- Marken-Strategie
- Vertriebsaufbau Österreich